

# Schnelles Reaktionsvermögen ist gefragt

**RIHA WESER GOLD** Einstieg in weitere Mehrwegkisten – Varianten – Eigene Bio-Apfelplantagen – Neue Umverpackungsvarianten

Rinteln. Der Getränkehersteller passt sich den neuen Marktentwicklungen an und entspricht dem veränderten Konsumentenverhalten.

Die Direktsäfte werden speziell in der aktuellen Coronakrise deutlich stärker gekauft. Bioprodukte mit Herkunftsnachweis, etwa aus Deutschland, gewinnen überproportional an Bedeutung. Entgegen dem eigentlichen Trend werden derzeit Haushaltsverpackungen – 1 Liter und mehr – verstärkt nachgefragt. So charakterisiert Riha Weser Gold-Geschäftsführer Werner Gerdes die aktuelle Situation. Flexibel reagiert der Getränkehersteller: Eigene Apfelplantagen werden auf Bioplantagen umgewidmet. Investitionen sind etwa in modernere Abfülllinien geplant, die zusätzliche Labeling- und Umverpackungsvarianten ermöglichen. Zudem bereitet Riha den Einstieg in weitere Mehrwegkisten-Varianten vor.

Riha Weser Gold ist ein Vollsortimenter, der jährlich circa 1,5 Mrd. Einheiten vermarktet. Bei einigen Frucht- und Gemüsesorten wird die komplette Veredlungskette vom Anbau über die Verarbeitung, die Abfüll-



FOTO: RIHA WESER GOLD

**Anhaltender Trend:** Bioprodukte mit Herkunftsnachweis gewinnen zunehmend an Bedeutung.

lung sowie die Vermarktung vorgenommen. Zudem hat die Unternehmensgruppe den Anspruch, mit innovativen Produkt- und Verpackungskonzepten den Markt aktiv mitzugestalten.

Cirka 70 Prozent des Umsatzes werden mit Handelsmarken getätigt. Insbesondere für das eigene Markensortiment gewinnt der Bereich Großverbraucher und C+C zunehmend an Bedeutung. Etwa 50 Prozent des Absatzes werden außerhalb Deutschlands getätigt. Im vergangenen Jahr wurden

zusätzliche Listungen mit neuen Produktkonzepten erreicht, die aber die Verluste der traditionellen Produkte nur zum Teil kompensieren konnten.

„Innovative Handelsmarkenprodukte müssen zunehmend promotet werden, um vom Verbraucher erkannt zu werden, da sie ansonsten in dem breiter gewordenen Sortiment untergehen“, bekennt Gerdes. Grundsätzlich ist er positiv gestimmt: „Der LEH und insbesondere der Discount dürften in den nächsten Monaten Mehrumsätze generieren.“

## 1,5

Mrd. Einheiten werden jährlich vermarktet

ba/1z 25-20